



Projekt pt.: „Opracowanie i wdrażanie zasad zrównoważonego korzystania z zasobów rybackich oraz rozwój współpracy przedstawicieli sektora rybackiego śródlądowego”, realizowany w ramach programu operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013”, z pomocy finansowej pochodzącej z publicznych środków krajowych oraz Europejskiego Funduszu Rybackiego (Nr umowy 00001-61720-OR1400003/09/10)



INSTYTUT RYBACTWA ŚRÓDLĄDOWEGO
im. STANISŁAWA SAKOWICZA

The STANISŁAW SAKOWICZ
INLAND FISHERIES INSTITUTE
POLAND

Nr sprawy: **DYR.Zam.Publ.-7/12**

Olsztyn, dn. 21-03-2012 r.

**Do wszystkich
uczestników postępowania**

ODPOWIEŹ NA ZAPYTANIE NR 2

Dotyczy: Wykonania materiałów reklamowych (szkoleniowych) wraz z dostawą w ramach projektu pt.: „Opracowanie i wdrażanie zasad zrównoważonego korzystania z zasobów rybackich oraz rozwój współpracy przedstawicieli sektora rybackiego śródlądowego” realizowanego w ramach programu operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013” z pomocy finansowej pochodzącej z publicznych środków krajowych oraz Europejskiego Funduszu Rybackiego (Nr umowy 00001-61720-OR1400003/09/10)

Zamawiający, Instytut Rybactwa Śródlądowego im. Stanisława Sakowicza w Olsztynie, działając zgodnie z art. 38 ust. 2 Ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) informuje, iż w przedmiotowym postępowaniu wpłynęło do Zamawiającego następujące zapytanie:

Zapytanie nr 2 od Wykonawcy:

1. Czy torba na ramię ma być niebiesko - zielono - granatowa czy mają to być 3 różne torby w tych kolorach?
2. Czy koszulek polo ma być 25 niebieskich w rozmiarze L, 25 czerwonych w rozmiarze XXL i 70 białych w rozmiarze XL, czy też proporcje są inne?
3. Czy w formularzu ofertowym wpisać najniższą cenę za zestaw piśmienniczy a pozostałe dwie propozycje wpisać na osobnej kartce?

Odpowiedź Zamawiającego na zapytanie nr 2:

Ad. 1. Wszystkie torby mają być w tym samym kolorze. Podane kolory są preferowane przez Zamawiającego, który dokona wyboru jednego koloru spośród propozycji nadesłanych przez oferenta w ramach zaproponowanej ceny.

Ad 2. Wszystkie koszulki mają być w tym samym kolorze. Podane kolory są preferowane przez Zamawiającego, który dokona wyboru jednego koloru spośród propozycji nadesłanych przez oferenta w ramach zaproponowanej ceny.

Ad 3. Wszystkie zaoferowane zestawy piśmiennicze muszą mieć taką samą cenę. Zamawiający dokona wyboru jednego zestawu spośród propozycji nadesłanych przez oferenta w ramach zaproponowanej ceny.

DYREKTOR INSTYTUTU

prof. dr hab. Bogusław Zdanowski