



INSTYTUT RYBACTWA ŚRÓDLĄDOWEGO  
*im. STANISŁAWA SAKOWICZA*

*The STANISŁAW SAKOWICZ*  
INLAND FISHERIES INSTITUTE  
POLAND

Nr sprawy: DYZ.Zam.Publ.-21/12

Olsztyn, dn. 03-12-2012 r.

Do wiadomości wszystkich  
uczestników postępowania

**ZAWIADOMIENIE (OGŁOSZENIE)  
O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

**Dotyczy:** postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o udzielenie zamówienia publicznego opublikowanego na portalu UZP w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 12-11-2012 r. nr ogłoszenia 444386 – 2012 oraz zamieszczonego na stronie internetowej Zamawiającego [www.infish.com.pl/przetargi](http://www.infish.com.pl/przetargi) i na tablicy ogłoszeń w siedzibie Instytutu Rybactwa Śródlądowego im. Stanisława Sakowicza w Olsztynie, ul. M. Oczapowskiego 10 w dniu 12-11-2012 r. pod oznaczeniem Nr sprawy: DYZ.Zam.Publ.-10/12.

**Nazwa zamówienia:**

Usługa druku i dostawy książki pt. „Strategia rozwoju rybactwa w województwie warmińsko-mazurskim do 2030 roku”

*Szanowni Państwo!*

I. Zamawiający Instytut Rybactwa Śródlądowego im. Stanisława Sakowicza w Olsztynie działając na podstawie art. 92 ust. 1 i 2 Ustawy z 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. 25.06 z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) informuje, że po dokonaniu badania i oceny złożonych ofert w przedmiotowym postępowaniu wybrano jako najkorzystniejszą **Ofertę Nr 8** złożoną przez firmę:

**Drukarnia Biały Kruk Milewscy sp.j.**  
**ul. Kleeberga 14B, 15-691 Białystok**

za cenę: 9 137,73 zł brutto

(słownie: dziewięć tysięcy sto trzydzieści siedem złotych 73/100 brutto).

**Uzasadnienie faktyczne wyboru oferty:**

Wykonawca spełnia określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia warunki udziału w postępowaniu jak również zgodnie z przyjętymi kryteriami oceny ofert uzyskał największą liczbę punktów.

**Uzasadnienie prawne wyboru oferty:**

Podstawą prawną dokonanego wyboru jest art. 91.ust. 1 i 2 Ustawy Prawa zamówień publicznych.

## II. W prowadzonym postępowaniu złożono następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto, zł
1	Oficyna Wykonawczo-Reklamowa Sagalara Monika i Wojciech Sagalara, ul. Lodowa 106A 93-232 Łódź	15 203,58
2	„PASAŻ” Spółka z o.o., ul. Rydlówka 24, 30-363 Kraków	17 808,00
3	Wrocławska Drukarnia Naukowa PAN im. Stanisława Kulczyńskiego, Sp. z o.o., ul. Lelewela 4, 53-505 Wrocław	12 521,25
4.	Drukarnia ABEDIK Sp. z o.o., ul. Glinki 84, 85-861 Bydgoszcz	12 799,50
5.	Wydawnictwo Diecezjalne i Drukarnia w Sandomierzu ul. Żeromskiego 4, 27-600 Sandomierz	11 797,80
6.	Legra Sp. z o.o, ul. Albatrosów 10c, 30-716 Kraków ul. Apollina 20, 81-601 Gdynia (adres do korespondencji)	18 364,50
7.	Wydawnictwo IBIS i Konińska Drukarnia Dzielowa Izabela Napierała, Żychlin, Borowa 3, 62-571 Stare Miasto brak dokumentów – wykluczenie i odrzucenie	12 421,08
8.	Drukarnia Biały Kruk Milewscy sp.j. ul. Kleeberga 14B, 15-691 Białystok	9 137,73
9.	Czarno Na Białym, Agencja Reklamowa, Angelika Rogalska- Malinowska, Michałów 9B, 05-205 Klembów	10 269,00
10.	Instytut Technologii Eksploatacji – Państwowy Instytut Badawczy, ul. Pułaskiego 6/10, 26-600 Radom	11 742,15
11.	Przedsiębiorstwo Poligraficzne HAKUS, Maria i Andrzej Kuśnierczyk Sp.j., ul. Hozjusza 11, 11-041 Olsztyn	13 233,00

## III. Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert w kryterium Cena

Nr oferty	Liczba pkt w kryterium Cena 100%	Razem
1.	60,10	60,10
2.	51,31	51,31
3.	72,98	72,98
4.	71,39	71,39
5.	77,45	77,45
6.	49,76	49,76
8.	100,00	100,00
10.	77,82	77,82
11.	69,05	69,05

Zatwierdzam

DYREKTOR INSTYTUTU

prof. dr hab. Bogusław Zdanowski

(podpis kierownika Zamawiającego)