



INSTYTUT RYBACTWA ŚRÓDLĄDOWEGO
im. STANISŁAWA SAKOWICZA

The STANISŁAW SAKOWICZ
INLAND FISHERIES INSTITUTE
POLAND

Nr sprawy: DYP.Zam.Publ.-21/12

Olsztyn, dn. 05-12-2012 r.

Do wiadomości wszystkich
uczestników postępowania

**ZAWIADOMIENIE (OGŁOSZENIE)
O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o udzielenie zamówienia publicznego opublikowanego na portalu UZP w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 12-11-2012 r. nr ogłoszenia 444386 – 2012 oraz zamieszczonego na stronie internetowej Zamawiającego www.infish.com.pl/przetargi i na tablicy ogłoszeń w siedzibie Instytutu Rybactwa Śródlądowego im. Stanisława Sakowicza w Olsztynie, ul. M. Oczapowskiego 10 w dniu 12-11-2012 r. pod oznaczeniem Nr sprawy: DYP.Zam.Publ.-10/12.

Nazwa zamówienia:

Usługa druku i dostawy książki pt. „Strategia rozwoju rybactwa w województwie warmińsko-mazurskim do 2030 roku”

Szanowni Państwo!

I. Zamawiający Instytut Rybactwa Śródlądowego im. Stanisława Sakowicza w Olsztynie działając na podstawie art. 92 ust. 1 i 2 Ustawy z 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. 25.06 z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), w związku z art. 94 ust. 3 Ustawy Pzp informuje, że w przedmiotowym postępowaniu wybrano jako najkorzystniejszą **Ofertę Nr 10** złożoną przez firmę:

Instytut Technologii Eksploatacji – Państwowy Instytut Badawczy
ul. Pułaskiego 6/10, 26-600 Radom

za cenę: 11 742,15 zł brutto

(słownie: jedenaście tysięcy siedemset czterdzieści dwa złote 15/100 brutto).

Uzasadnienie faktyczne wyboru oferty:

Wykonawca spełnia określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia warunki udziału w postępowaniu jak również zgodnie z przyjętymi kryteriami oceny ofert uzyskał największą liczbę punktów.

Uzasadnienie prawne wyboru oferty:

Podstawą prawną dokonanego wyboru jest art. 91.ust. 1 i 2 oraz art. 94 ust. 3 Ustawy Prawa zamówień publicznych.

II. W prowadzonym postępowaniu złożono następujące oferty:

| Nr oferty | Nazwa i adres Wykonawcy | Cena brutto, zł |
|-----------|---|-----------------|
| 1 | Oficyna Wykonawczo-Reklamowa Sagalara Monika i Wojciech Sagalara, ul. Lodowa 106A 93-232 Łódź | 15 203,58 |
| 2 | „PASAŻ” Spółka z o.o., ul. Rydlówka 24, 30-363 Kraków | 17 808,00 |
| 3 | Wrocławska Drukarnia Naukowa PAN im. Stanisława Kulczyńskiego, Sp. z o.o., ul. Lelewela 4, 53-505 Wrocław | 12 521,25 |
| 4. | Drukarnia ABEDIK Sp. z o.o., ul. Glinki 84, 85-861 Bydgoszcz | 12 799,50 |
| 5. | Wydawnictwo Diecezjalne i Drukarnia w Sandomierzu ul. Żeromskiego 4, 27-600 Sandomierz | 11 797,80 |
| 6. | Legra Sp. z o.o, ul. Albatrosów 10c, 30-716 Kraków ul. Apollina 20, 81-601 Gdynia (adres do korespondencji) | 18 364,50 |
| 7. | Wydawnictwo IBIS i Konińska Drukarnia Dzielowa Izabela Napierała, Żychlin, Borowa 3, 62-571 Stare Miasto brak dokumentów – wykluczenie i odrzucenie | 12 421,08 |
| 8. | Drukarnia Biały Kruk Milewscy sp.j. ul. Kleeberga 14B, 15-691 Białystok | 9 137,73 |
| 9. | Czarno Na Białym, Agencja Reklamowa, Angelika Rogalska- Malinowska, Michałów 9B, 05-205 Klembów | 10 269,00 |
| 10. | Instytut Technologii Eksploatacji – Państwowy Instytut Badawczy, ul. Pułaskiego 6/10, 26-600 Radom | 11 742,15 |
| 11. | Przedsiębiorstwo Poligraficzne HAKUS, Maria i Andrzej Kuśnierczyk Sp.j., ul. Hozjusza 11, 11-041 Olsztyn | 13 233,00 |

III. Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert w kryterium Cena

| Nr oferty | Liczba pkt w kryterium Cena 100% | Razem |
|-----------|----------------------------------|--------|
| 1. | 60,10 | 60,10 |
| 2. | 51,31 | 51,31 |
| 3. | 72,98 | 72,98 |
| 4. | 71,39 | 71,39 |
| 5. | 77,45 | 77,45 |
| 6. | 49,76 | 49,76 |
| 8. | 100,00 | 100,00 |
| 10. | 77,82 | 77,82 |
| 11. | 69,05 | 69,05 |

Zatwierdzam

DYREKTOR INSTYTUTU

prof. dr hab. Bogusław Zdanowski

(podpis kierownika Zamawiającego)