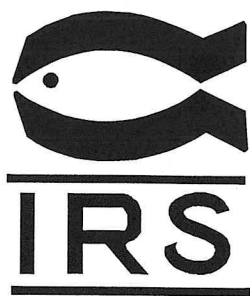


Projekt PN.: „Opracowanie i wdrażanie zasad zrównoważonego korzystania z zasobów rybackich oraz rozwój współpracy przedstawicieli sektora rybactwa śródlądowego”. Realizowany w ramach programu operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013”. Realizowany z pomocy finansowej pochodzącej z publicznych środków krajowych oraz Europejskiego Funduszu (Nr umowy 00001-61720-OR1400003/09/10)



# INSTYTUT RYBACTWA ŚRÓDLĄDOWEGO *im. STANISŁAWA SAKOWICZA*

*The STANISŁAW SAKOWICZ*  
**INLAND FISHERIES INSTITUTE**  
POLAND

Nr sprawy: DZR.Zam.Publ.-15/14

Olsztyn, dn. 14-04-2014 r.

**Do wszystkich  
uczestników  
postępowania**

## **ZAWIADOMIENIE (OGŁOSZENIE) O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

**Dotyczy:** postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o udzielenie zamówienia publicznego opublikowanego na portalu UZP w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 20-03-2014 r. nr ogłoszenia 94862 – 2014 oraz zamieszczonego na stronie internetowej Zamawiającego [www.infish.com.pl/przetargi](http://www.infish.com.pl/przetargi) i na tablicy ogłoszeń w siedzibie Instytutu Rybactwa Śródlądowego im. Stanisława Sakowicza w Olsztynie, ul. M. Oczapowskiego 10 w dniu 20-03-2014 r. pod oznaczeniem Nr sprawy: DZR.Zam.Publ.-13/14.

### **Nazwa zamówienia:**

Wykonanie materiałów reklamowych (szkoleniowych) wraz z dostawą w ramach projektu pt. „Opracowanie i wdrażanie zasad zrównoważonego korzystania z zasobów rybackich oraz rozwój współpracy przedstawicieli sektora rybactwa śródlądowego”. Realizowany w ramach Programu Operacyjnego: „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013”. Realizowany z pomocy finansowej pochodzącej z publicznych środków krajowych oraz Europejskiego Funduszu Rybackiego (Nr umowy 00001-61720-OR1400003/09/10).

### ***Szanowni Państwo!***

I. Zamawiający Instytut Rybactwa Śródlądowego im. Stanisława Sakowicza w Olsztynie działając na podstawie art. 92 ust. 1 i 2 Ustawy z 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm) informuje, że po dokonaniu badania i oceny złożonych ofert w przedmiotowym postępowaniu wybrano jako najkorzystniejszą **Ofertę Nr 1** złożoną przez firmę:

**B&D CONSULTING Bartosz Krajewski, Antonin 8, 22-100 Chełm**

**za cenę: 12 827,67 zł brutto**

**(słownie: dwanaście tysięcy osiemset dwadzieścia siedem złotych 67/100 brutto).**

### Uzasadnienie faktyczne wyboru oferty:

Wykonawca spełnia określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia warunki udziału w postępowaniu jak również zgodnie z przyjętymi kryteriami oceny ofert uzyskał największą liczbę punktów.

### Uzasadnienie prawne wyboru oferty:

Podstawą prawną dokonanego wyboru jest art. 91.ust. 1 i 2 Ustawy Prawa zamówień publicznych.

## II. W prowadzonym postępowaniu złożono następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Kwota brutto, PLN
1.	B&D CONSULTING Bartosz Krajewski, Antonin 8, 22-100 Chełm	12 827,67
2.	ATUT PL Sp. z o.o., ul Grunwaldzka 18, 31-524 Kraków	26 845,98
3.	Promo-Land s.c. Dorota Grodzińska-Moszczyńska, Renata Rutkowska, Chechło Pierwsze, ul. Zwycięstwa 10, 95-082 Dobroń; biuro – ul. Wróblewskiego 19a, lok 14, 93-578 Łódź	20 991,92
4.	Agencja Reklamowa „New Life” Marta Kowalkowska, ul. Jarocka 60/5, 10-699 Olsztyn	23 888,57

## III. Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert w kryterium Cena

Numer oferty	Liczba pkt w kryterium Cena 100%	Razem
1.	100,00	100,00
2.	47,78	47,78
3.	61,11	61,11
4.	53,70	53,70

Zatwierdzam

DYREKTOR INSTYTUTU

...prof. dr hab. Bogusław Zdanowski.

(podpis kierownika Zamawiającego)