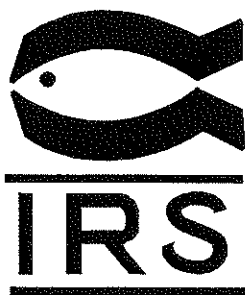


Projekt PN.: „Opracowanie i wdrażanie zasad zrównoważonego korzystania z zasobów rybackich oraz rozwój współpracy przedstawicieli sektora rybactwa śródlądowego”. Realizowany w ramach programu operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013”. Realizowany z pomocy finansowej pochodzącej z publicznych środków krajowych oraz Europejskiego Funduszu (Nr umowy 00001-61720-OR1400003/09/1)



INSTYTUT RYBACTWA ŚRÓDLĄDOWEGO *im. STANISŁAWA SAKOWICZA*

The STANISŁAW SAKOWICZ
INLAND FISHERIES INSTITUTE
POLAND

Nr sprawy: **DYR.Zam.Publ.-30/14**

Olsztyn, dn. 26-11-2014 r.

**Do wszystkich
uczestników
postępowania**

ZAWIADOMIENIE (OGŁOSZENIE) **O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Dotyczy: wykonanie materiałów reklamowych (szkoleniowych) wraz z dostawą w ramach projektu pt. „Opracowanie i wdrażanie zasad zrównoważonego korzystania z zasobów rybackich oraz rozwój współpracy przedstawicieli sektora rybactwa śródlądowego”. Realizowany w ramach Programu Operacyjnego: „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013”. Realizowany z pomocy finansowej pochodzącej z publicznych środków krajowych oraz Europejskiego Funduszu Rybackiego (Nr umowy 00001-61720-OR1400003/09/10).

Szanowni Państwo!

- I. Zamawiający, Instytut Rybactwa Śródlądowego im. Stanisława Sakowicza w Olsztynie, działając na podstawie art. 92 ust. 1 i 2 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm) informuje, że po dokonaniu badania i oceny złożonych ofert w przedmiotowym postępowaniu wybrano jako najkorzystniejszą **Ofertę nr 1** złożoną przez firmę:

PPHU LIR Elżbieta Zajet, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg
za cenę: 12 000,00 zł brutto
(słownie: dwanaście tysięcy złotych brutto)

Uzasadnienie faktyczne wyboru oferty:

Wykonawca spełnia określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia warunki udziału w postępowaniu jak również zgodnie z przyjętymi kryteriami oceny ofert uzyskał największą liczbę punktów.

Uzasadnienie prawne wyboru oferty:

Podstawą prawną dokonania wyboru jest art. 91 ust. 1 i 2 Ustawy Prawo zamówień publicznych.

II. W prowadzonym postępowaniu złożono następujące oferty:

Nr oferty	Oferent	Cena brutto, zł
1.	PPHU LIR Elżbieta Zajet, Biuro Reklamy ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	12 000,00
2.	„FAWOR” Maciej Kinalski, Biuro rachunkowo – podatkowe, ul. Wschodnia 18, 09-400 Płock	22 909,90
3.	Gifts online.pl, B&D Consulting Bartosz Krajewski, Antonin 8, 22-100 Chełm	16 662,81
4.	Fundacja „Instytut Społecznej Odpowiedzialności Organizacji”, ul. Dworcowa 18/8, 10-436 Olsztyn	39 244,37
5.	LOGO TK Marcin Trojanowski, ul. Lipowa 38, 18-400 Łomża	13 278,83
6.	Agencja reklamowa Cieślik „Studio L” Sp.J., ul. Podbięty 7, 31-980 Kraków	35 989,80
7.	Art Style Sp. z o.o., ul. Piłsudskiego 44, 10-577 Olsztyn	49 760,00
8.	Good One Group Sp. z o.o., ul. Ciołka 10, 01-402 Warszawa	25 124,37

III. Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert

Numer oferty	Liczba pkt w kryterium Cena 100%	Razem
1.	100,00	100,00
2.	52,38	52,38
3.	72,02	72,02
4.	30,58	30,58
5.	oferta odrzucona	oferta odrzucona
6.	33,34	33,34
7.	24,12	24,12
8.	47,76	47,76

Zatwierdzam

DYREKTOR INSTYTUTU

prof. dr hab. Bogusław Zdanowski