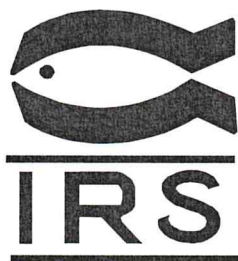




Projekt PN.: „Upowszechnianie najnowszej wiedzy oraz propagowanie współpracy między przedstawicielami nauki i organizacjami sektora rybackiego w zakresie wylęgarnictwa i podchowu organizmów wodnych”. Realizowany w ramach programu operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013”. Realizowany z pomocy finansowej pochodzącej z publicznych środków krajowych oraz Europejskiego Funduszu Rybackiego (Nr umowy 00002-61720-OR1400001/10)



**INSTYTUT RYBACTWA ŚRÓDLĄDOWEGO**  
*im. STANISŁAWA SAKOWICZA*

*The STANISŁAW SAKOWICZ*  
**INLAND FISHERIES INSTITUTE**  
POLAND

Nr sprawy: DYZ.Zam.Publ.-35/14

Olsztyn, dn. 23-12-2014 r.

**Do wszystkich  
uczestników  
postępowania**

## **ZAWIADOMIENIE (OGŁOSZENIE) O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

**Dotyczy:** postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o udzielenie zamówienia publicznego opublikowanego na portalu UZP w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 09-12-2014 r. nr ogłoszenia 404044 - 2014 oraz na stronie internetowej Zamawiającego [www.infish.com.pl/przetargi](http://www.infish.com.pl/przetargi) i na tablicy ogłoszeń w siedzibie Instytutu Rybactwa Śródlądowego im. Stanisława Sakowicza w Olsztynie, ul. M. Oczapowskiego 10 w dniu 09-12-2014 r. pod oznaczeniem Nr sprawy: DYZ.Zam.Publ.-35/14.

**Nazwa zamówienia:**

Wykonanie materiałów reklamowych wraz z dostawą w ramach realizacji projektu pt.: „Upowszechnianie najnowszej wiedzy oraz propagowanie współpracy między przedstawicielami nauki i organizacjami sektora rybackiego w zakresie wylęgarnictwa i podchowu organizmów wodnych”, realizowany w ramach programu operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013”, z pomocy finansowej pochodzącej z publicznych środków krajowych oraz Europejskiego Funduszu Rybackiego (Nr umowy 00002-61720-OR1400001/10).

*Szanowni Państwo!*

**I.** Zamawiający Instytut Rybactwa Śródlądowego im. Stanisława Sakowicza w Olsztynie działając na podstawie art. 92 ust. 1 i 2 Ustawy z 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, 984, 1047, 1473 oraz z 2014 r. poz. 423) informuje, że po dokonaniu badania i oceny złożonych ofert w przedmiotowym postępowaniu wybrano jako najkorzystniejszą **Ofertę Nr 2** złożoną przez firmę:

**AKTON Bogdański Warchulski Sp. J., ul. Gdańska 54, 90-612 Łódź**

za cenę: **18 912,48 PLN**

(słownie: **osiemnaście tysięcy dziewięćset dwanaście złotych 48/100**)

**Uzasadnienie faktyczne wyboru oferty:**

Wykonawca spełnia określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia warunki udziału w postępowaniu jak również zgodnie z przyjętymi kryteriami oceny ofert uzyskał największą liczbę punktów.

**Uzasadnienie prawne wyboru oferty:**

Podstawą prawną dokonanego wyboru jest art. 91 ust. 1 i 2 Ustawy Prawa zamówień publicznych.

**II. W prowadzonym postępowaniu złożono następujące oferty:**

Nr oferty	Oferent	Kwota brutto, zł	Termin wykonania
1.	PPHU „LIR” Elżbieta Zajet, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	19 274,10	do 15.01.2015
2.	AKTON Bogdański Warchulski Sp. J., ul. Gdańska 54, 90-612 Łódź	18 912,48	do 20.01.2015
3.	Agencja Reklamy Eureka Plus, B. Fedorowicz, R. Fedorowicz, ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów	20 845,548	do 30.01.2015
4.	Agnieszka Wolna Marketing Services, ul. Krokusowa 1-3 92-101 Łódź	20 791,17	do 22.01.2015
5.	Agraf Rafał Sadowski, ul. M.C. Skłodowskiej 22/2, 10-112 Olsztyn	20 049,00	do 15.01.2015

**III. Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert w kryterium ~~Cena~~**

Nr oferty	Liczba pkt w kryterium Cena 95%	Liczba pkt w kryterium Termin wykonania	Razem pkt
1.	oferta odrzucona	oferta odrzucona	oferta odrzucona
2.	95,00	3	98,00
3.	86,19	0	86,19
4.	86,42	3	89,42
5.	89,61	5	94,61

Zatwierdzam

DYREKTOR INSTYTUTU

prof. dr hab. Bogusław Zdanowski

(podpis kierownika Zamawiającego)