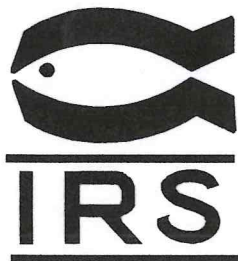




Projekt PN.: „Upowszechnianie najnowszej wiedzy oraz propagowanie współpracy między przedstawicielami nauki i organizacjami sektora rybackiego w zakresie wylęgarnictwa i podchowu organizmów wodnych”. Realizowany w ramach programu operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013”. Realizowany z pomocy finansowej pochodzącej z publicznych środków krajowych oraz Europejskiego Funduszu Rybackiego (Nr umowy 00002-61720-OR1400001/10)



## INSTYTUT RYBACTWA ŚRÓDLĄDOWEGO *im. STANISŁAWA SAKOWICZA*

*The STANISŁAW SAKOWICZ*  
INLAND FISHERIES INSTITUTE  
POLAND

Nr sprawy: DYZ.Zam.Publ.-17/13

Olsztyn, dn. 11-06-2013 r.

**Do wszystkich  
uczestników  
postępowania**

### ZAWIADOMIENIE (OGŁOSZENIE) O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

**Dotyczy:** postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o udzielenie zamówienia publicznego opublikowanego na portalu UZP w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 20-05-2013 r. nr ogłoszenia 195424 – 2013 oraz na stronie internetowej Zamawiającego [www.infish.com.pl/przetargi](http://www.infish.com.pl/przetargi) i na tablicy ogłoszeń w siedzibie Instytutu Rybactwa Śródlądowego im. Stanisława Sakowicza w Olsztynie, ul. M. Oczapowskiego 10 w dniu 20-05-2013 r. pod oznaczeniem Nr sprawy: DYZ.Zam.Publ.-17/13.

**Nazwa zamówienia:**

wykonanie materiałów reklamowych wraz z dostawą w ramach projektu pt.: „Upowszechnianie najnowszej wiedzy oraz propagowanie współpracy między przedstawicielami nauki i organizacjami sektora rybackiego w zakresie wylęgarnictwa i podchowu organizmów wodnych”, realizowany w ramach programu operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013” z pomocy finansowej pochodzącej z publicznych środków krajowych oraz Europejskiego Funduszu Rybackiego (Nr umowy 00002-61720-OR1400001/10).

***Szanowni Państwo!***

I. Zamawiający Instytut Rybactwa Śródlądowego im. Stanisława Sakowicza w Olsztynie działając na podstawie art. 92 ust. 1 i 2 Ustawy z 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. 25.06 z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) informuje, że po dokonaniu badania i oceny złożonych ofert w przedmiotowym postępowaniu wybrano jako najkorzystniejszą **Ofertę Nr 4** złożoną przez firmę:

**AGRAF Rafał Sadowski, ul. M.C. Skłodowskiej 22/2, 10-112 Olsztyn**

**za cenę: 17 629,59 zł brutto**

**(słownie: siedemnaście tysięcy sześćset dwadzieścia dziewięć złotych 59/100 brutto).**

**Uzasadnienie faktyczne wyboru oferty:**

Wykonawca spełnia określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia warunki udziału w postępowaniu jak również zgodnie z przyjętymi kryteriami oceny ofert uzyskał największą liczbę punktów.

**Uzasadnienie prawne wyboru oferty:**

Podstawą prawną dokonanego wyboru jest art. 91 ust. 1 i 2 Ustawy Prawa zamówień publicznych.

**II. W prowadzonym postępowaniu złożono następujące oferty:**

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Wartość brutto w PLN
1.	Agencja C4 sp. z o.o., ul. Gdańska 25c/2; 01-614 Warszawa	18 729,21
2.	Studio Siedem s.c., ul. Myślenicka 186; 0-698 Kraków	22 024,38
3.	Agencja Marketingowo-Reklamowa Os-Ka Katarzyna Osowska, ul. Bora Komorowskiego 2; 19-300 Ełk	18 516,35
4.	AGRAF Rafał Sadowski, ul. M.C. Skłodowskiej 22/2; 10-112 Olsztyn	17 629,59
5.	Velturi Media s.c., Aleksandra Rok, Jarosław Berdychowski ul. Morsztynowska 1/3; 31-029 Kraków	35 153,40

**III. Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert w kryterium Cena**

Nr oferty	Liczba pkt w kryterium Cena 100%	Razem
1.	oferta odrzucona	oferta odrzucona
2.	80,05	80,05
3.	95,21	95,21
4.	100,00	100,00
5.	oferta odrzucona	oferta odrzucona

Zatwierdzam

DYREKTOR INSTYTUTU

.....prof. dr hab. Bogusław Zdanowski  
(podpis kierownika Zamawiającego)